

COMUNICATO STAMPA

**SECONDO CLEANING DAY DI VOLONTARI**

## **DIVENTA ANCHE UN TU UN CIVIS HEROES**

---

Milano, 9 dicembre 2011

Domenica **18 dicembre alle ore 9.00**, presso il **Centro Commerciale Bonola** a Milano si svolgerà il secondo Cleaning Day organizzato da: **Associazione Nazionale Antigraffiti, Comitato Abruzzi Piccinni, Milano Muri Puliti e il Centro Commerciale Bonola.**

Dopo l'intervento svoltosi nel mese di giugno in via Modena, con la partecipazione di diverse realtà di volontariato, scenderanno in strada i commercianti del Centro Commerciale Bonola, il primo centro commerciale di Milano, per contrastare il degrado delle scritte vandaliche, sempre più diffuse in più parti della città, attraverso un **CLEANING DAY.**

Un intervento di riqualifica di una parte di territorio, limitatamente alle scritte presenti sui muri, sulle saracinesche, le cabine elettriche e, in generale, tutto ciò che è vandalizzato attraverso l'uso di bombolette, pennarelli, stencil e stickers.

I volontari, insieme ai commercianti del Centro Commerciale Bonola, si riuniranno davanti all'ingresso del Centro, lato metropolitana, a partire dalle **ore 9.00** per iniziare i vari interventi che, precedentemente monitorati attraverso l'analisi dei supporti da ripristinare, prevedranno l'uso di vernici, pennelli, rulli e tutto l'occorrente atto a ridare alla via un aspetto maggiormente decoroso. Un'iniziativa che fa seguito al progetto "**Milano Quartiere Pulito**" in viale Abruzzi in corso dal 2008.

Un ringraziamento particolare alla società cooperativa **Sa.Ni.Ma.** e alla società **SOL.VE.T.** che, attraverso la loro attività rispettivamente di servizi e di prodotti sempre innovativi, darà supporto tecnico all'iniziativa.

L'appello che facciamo ai Milanesi è di partecipare a questo e ai futuri Cleaning che programmeremo anche nei prossimi mesi, adottando la via dove si vive per diventare così un **CIVIS HEROES!**

Dopo un accurato sopralluogo e un'efficace formazione tecnica si potrà iniziare a guadagnare terreno sugli spazi degradati.

Chi volesse partecipare a questa iniziativa, attivamente o come semplice supporter, è pregato di inviare una mail con i propri dati e il tipo di partecipazione a **bonola.milano@segece.it** o chiamare il numero della Direzione del centro **02 33400625**, al fine di meglio organizzare l'intervento di Cleaning.

Per info:

Centro Commerciale Bonola: [bonola.milano@segece.it](mailto:bonola.milano@segece.it)

Associazione Nazionale Antigraffiti: [www.associazioneantigraffiti.it](http://www.associazioneantigraffiti.it) / +39 320 6497839

Comitato Abruzzi Piccinni: tel. +39 340 39 58 721

**Associazione Nazionale Antigraffiti:** è un'organizzazione apolitica e aconfessionale che non ha fini di lucro. Nata il 6 marzo 2006, analizza il problema dei graffiti presenti su palazzi, monumenti e spazi del vivere comune caratterizzando, positivamente e negativamente, l'arredo urbano. Al centro di questa analisi, una linea di confronto con i cittadini basata sul dialogo e l'avvio di iniziative per il decoro e la tutela delle città. L'Associazione, attraverso lo studio attento e la comparazione di diverse esperienze internazionali a riguardo, suggerisce proposte e soluzioni per contrastare gli effetti negativi di questo fenomeno di degrado. Cosciente della differenza che intercorre tra "graffito-opera d'arte" e "graffito-atto vandalico" sostiene una politica di preservazione dei beni immobili come ricchezza del patrimonio artistico e culturale italiano.

È l'unica Associazione Italiana iscritta al *Network Internazionale Nografi* (con sede a New York). In Italia, oltre Milano, diverse città (Venezia, Ascoli, Roma, Napoli, Lecce) sono collegate all'Associazione costituendo il cd "Network" utile per fare sistema e creare una rete di confronto per le strategie da seguire.

**Comitato Abruzzi-Piccinni:** è un comitato di cittadini nato nel 2006 con l'intento di recuperare il proprio territorio dal degrado crescente della prostituzione e dal degrado urbano. Il comitato ha un metodo di agire positivo e propositivo. Nello specifico ha documentato la situazione di disagio del quartiere attraverso testimonianze filmate e fotografiche, elaborando numerosi dossier e sondaggi. Il Comitato agisce in contatto diretto con la via, perché è convinto che proprio da lì che bisogna ripartire, per quel misto di fiducia e di umanità, che forse solo il quartiere può ancora esprimere per riconquistare la nostra Città.

**Milano Muri Puliti:** è una libera Associazione di Cittadini che, attraverso una petizione al Comune di Milano affinché intraprendesse azioni pratiche per contenere il fenomeno vandalico, è riuscita a raccogliere un migliaio di firme presso un unico banchetto. Ciò ha spronato gli organizzatori a sensibilizzare i cittadini attraverso la partecipazione volontaria a eventi di pulizia degli imbrattamenti emulando l'esperienza analoga condotta all'estero, convinti assertori che "bastano pochi minuti e pochi euro per avere mesi di muro pulito".

**Centro Commerciale Bonola,** aperto nel 1988, è a lungo rimasto il solo centro commerciale all'interno dei confini della città di Milano. L'offerta commerciale completa, gli eventi a forte attrattività e in grado di interessare ampie fasce di popolazione, l'integrazione con strutture sociali di pubblica utilità (biblioteca comunale, centro civico, comando polizia municipale), ne hanno fatto un importante punto di riferimento a livello cittadino; il centro infatti si integra perfettamente nel territorio diventando quindi, oltre che un luogo dove effettuare acquisti anche luogo d'incontro, di informazione e di svago. Facilmente raggiungibile dai Clienti grazie all'adiacente fermata della metropolitana (fermata Bonola, appunto) e da linee automobilistiche di superficie, conta anche un parcheggio coperto (gratuito per le prime due ore e mezza) da 800 posti auto completamente automatizzato ed un parcheggio esterno pubblico in prossimità di uno degli ingressi. La galleria commerciale, situata su di un unico livello, è stata ristrutturata nel 2000.

**Sa.Ni.Ma. Soc. Coop.** è una moderna e dinamica organizzazione, che svolge la propria attività nel settore dei servizi diversificati. Il modello di efficienza e professionalità ha rivoluzionato concezioni e luoghi comuni in un settore da troppo tempo scarsamente valorizzato, ponendosi l'obiettivo di presentarsi sul mercato come una reale organizzazione d'impresa capace di soddisfare ogni esigenza espressa dalla propria clientela.

La **Sol.Ve.T.** opera da più di 30 anni nel settore chimico come produttrice di solventi, diluenti e affini, destinati al mercato industriale nei settori meccanico, tessile, edile, grafico e automobilistico. La costante qualità dei nostri prodotti ci ha permesso di diventare partner di fiducia di importanti società multinazionali operanti in Italia, nei settori dell'auto-refinishing, del coil-coating, della stampa lito e tipografica, delle vernici industriali e per l'edilizia, confermando in questo modo la validità di un metodo di lavoro improntato sulla ricerca del miglior prodotto.

